

FICHA-PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura: Internet Business Services		
Profesora: Cristina Iturrioz	Curso: 6º	Semestre: 1º 2009-10
Idioma: castellano	Tipo de asignatura: 3er. Módulo	
Créditos Plan de Estudios: 4,5	Créditos ECTS: 3,9	Horas de estudiante: 104

Justificación (Objetivos):

El objetivo general de la asignatura es entender las nuevas formas de administrar, dirigir y hacer negocios que la economía digital y el ebusiness están generando a través de la experiencia de profesionales y directivos que están vinculados a estas temáticas. Para ello se pretende:

- Conseguir una visión del impacto en la empresa del fenómeno internet a través de presentaciones de las experiencias de directivos, consultores y profesionales de empresas especialistas en cada tema presentado.
- Crear un espacio donde el alumno pueda plantear cuestiones y compartir reflexiones en torno a los temas tratados con los profesionales en el aula.

Prerrequisitos: Ninguno.

Contenidos:

MODULO 1: Las Tecnologías de la Información y Comunicación.

- Las Tecnologías de Información y Comunicación: Conceptos básicos
- Comercio electrónico y seguridad

MODULO 2: Comercio electrónico y desarrollo de ideas de negocio en Internet.

MODULO 3: La digitalización de procesos de negocio de empresas tradicionales. Presentaciones de experiencias de aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación a la realidad empresarial.

A título orientativo, a continuación se presenta el programa de las sesiones que tuvieron lugar el curso pasado. El programa de este curso podría presentar variaciones en temáticas y ponentes:

- o "Tecnología, personas y experiencias: un nuevo paradigma a gestionar" (Tres sesiones)

Luis Martín – Director de Marketing de Grandes Organizaciones de Microsoft

- “La Web 2.0: qué es, algunas aplicaciones y tecnologías asociadas”
Eneko Astigarraga – Socio fundador de Codesyntax

- “Tagzania: etiquetando el mundo”
Mikel Lizarralde – Tagzania.com. Licenciado por la ESTE.

- “Los Servicios a Empresas en Internet: el caso de Wannafreight”
Laiene Anabitarte- Gerente de Wannafreight. Licenciada por la ESTE

- “Estrategia y soluciones ebusiness en OBE-Hettich”
Stefan Hofgärtner - Responsable de eBusiness de OBE-Hettich

- “Alineamiento estratégico del canal internet: su implantación y gestión en una entidad financiera”
Juan M^a Marín – Departamento de Marketing de KUTXA
Amaia Ayastuy – Directora de Area Nuevos Proyectos y Canales de KUTXA
Licenciada por la ESTE

- “Grupo UVESCO: un CRM para optimizar el servicio a los clientes internos”
Borja Fernández - Dpto. Estudios y Planificación GRUPO UVESCO. Licenciado por la ESTE.

- “Seguridad en Internet: Conceptos básicos y herramientas”
Igor Unanue - Director de Organización de S21SEC

- “Seguridad en Internet: Servicios y Experiencias”
Florentino Molina - Director de Auditoría de S21SEC

Estrategias de enseñanza – aprendizaje:

La asignatura se compone de una serie de presentaciones de profesionales que aportarán sus conocimientos y experiencias en los distintos temas abordados. En estas presentaciones se pretende que el alumno tenga una participación activa, aportando su opiniones o planteando cuestiones, de forma que se conviertan en un foro de reflexión que facilite al alumno el aprendizaje.

1. Presentaciones/Conferencias por parte de los ponentes invitados a la asignatura (50%)
2. Trabajo individual sobre los casos (33%)
3. Puesta en común y debate sobre las ponencias (17%)

Sistema de evaluación:

Cada alumno deberá preparar dos de los casos/ponencias que serán abordados/as en la asignatura sobre el/la que deberá entregar un informe escrito individual. La realización adecuada del mismo garantiza al alumno una calificación que oscilará entre el 5 y el 7.

Con objeto de obtener una nota superior al 7, el alumno podrá entregar trabajos voluntarios de carácter individual preparatorios de las sesiones. La realización de estos trabajos capacitan al alumno a participar durante la sesión correspondiente, planteando reflexiones y cuestiones a los ponentes.

Documentación:

Internet Business Services. Material para el seguimiento de la asignatura. 2009.