

MÁSTER DE ESPECIALIDAD EN MARKETING

Objetivos

- Dotar al alumno del conocimiento de las variables de mercado imprescindibles en la actualidad para gestionar con éxito el área de marketing o comercial de cualquier empresa.
- Profundizar en el conocimiento y aplicación de cada una de las principales variables del marketing, tanto a nivel estratégico como operativo.
- Capacitar al alumno en la integración de esas variables en la estrategia global de marketing y, a su vez, en la estrategia global de empresa.

Competencias Profesionales

- Capacidad de análisis de situación de los mercados a los que se dirige actualmente o potencialmente una empresa.
- Capacidad de actualización y anticipación a las variables del entorno que afectan a la estrategia de marketing de una empresa.
- Capacidad de diseño e implantación de la estrategia de marketing y de los planes de marketing de una empresa.
- Capacidad de gestionar a las personas que forman parte de un departamento de marketing y/o comercial de una empresa.

Salidas Profesionales

- Dirección del departamento de marketing/comercial de una empresa industrial, de servicios o de distribución.
- Otros puestos de responsabilidad en los departamentos de marketing/comercial de las empresas como director de producto, director de canales de distribución, director de zona, director de comunicación, director de investigación, ...
- Puestos de gestión estratégica y operativa en empresas dedicadas a los servicios profesionales de marketing como son: consultorías de marketing, agencias de publicidad y comunicación, agencias de marketing directo, gabinetes de investigación de mercado, ...

Plan de Estudios

1er. Módulo (22,5 créditos) (2º semestre de 4º curso)

- Conducta del Consumidor
- Evaluación de Segmentos de Mercado
- Investigación de Mercados I
- Publicidad y Promoción
- Sistemas de Distribución

2º Módulo (22,5 créditos) (1er. semestre de 5º curso)

- Consumerismo
- Dirección de Ventas
- Investigación de Mercados II
- Marketing Internacional
- Simulación de Gestión Estratégica

3er. Módulo (33,5 créditos)

- 3 asignaturas específicas :
 - Marketing y Nuevas Tecnologías (2º semestre de 4º curso)
 - Marketing Sectorial (1er semestre de 5º curso)
 - Marketing Relacional (1er semestre de 5º curso)
- 1 asignatura electiva : Marketing Avanzado (Al finalizar la Licenciatura)
- 1 asignatura común a elegir entre las que se oferten cada año (Al finalizar la Licenciatura)
- Proyecto (Al finalizar la Licenciatura)