

FICHA-PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura: ASPECTOS SOCIO-POLITICOS INTERNACIONALES		
Profesor: Jesús Torquemada	Curso: 6º	Semestre: 1º 2008-09
Idioma: Castellano	Tipo de asignatura: 3er módulo	
Créditos Plan de Estudios: 4,5	Créditos ECTS: 3,9	Horas de estudiante: 104

Justificación (Objetivos):

Un Máster en Gestión Internacional debe completar la oferta de sus asignaturas con una panorámica de la realidad sociopolítica del mundo contemporáneo, sometido a un proceso de internacionalización creciente. Un mundo que cada día parece más homogéneo, pero que mantiene toda su complejidad. El curso va dirigido a mostrar los grandes rasgos de las relaciones internacionales actuales, la extensión del proceso de globalización y los principales contextos culturales en los que se tendrán que desenvolver los empresarios que apuesten por la internacionalización. En definitiva, el objetivo es que el alumno adquiera una visión amplia del mundo actual que ayude a tomar decisiones empresariales y a saber relacionarse con empresarios de otras culturas, una habilidad que parece necesaria en una economía exportadora como la vasca.

Prerrequisitos:

Economía Mundial, Relaciones Jurídicas Internacionales, Teoría Económica Internacional, Unión Europea, Historia Económica Mundial

Relaciones:

Las mismas del apartado anterior

Contenidos:

1. La crisis del orden internacional

- a) Los antecedentes del orden internacional actual: de la "guerra fría" a la hegemonía americana
- b) Los focos de inestabilidad: las guerras de Oriente Medio, la desigualdad social de América Latina, la desesperación de África
- c) Los focos de estabilidad: Unión Europea, organismos de cooperación internacional.
- d) La aparición de nuevos actores: las economías emergentes, el crecimiento de Asia, la potencialidad de la Cuenca del Pacífico
- e) El papel de la ONU y otras organizaciones internacionales

2. La globalización como expresión del nuevo orden internacional

- a) La globalización económica
- b) La globalización política
- c) La globalización social
- d) La globalización medioambiental

3. Universalidad y diversidad de culturas

- a) Las culturas dominantes del mundo actual: occidental, islámica y asiática

- b) Choque de civilizaciones o diálogo intercultural
- c) Las tendencias demográficas y el fenómeno migratorio

Estrategias de enseñanza – aprendizaje:

Aproximadamente un 20 % es clase magistral, un 15 % corresponde al debate en clase con los alumnos y el 65 % restante corresponde al trabajo final que tienen que elaborar y al estudio individual.

Sistema de evaluación:

-Asistencia a clase: 50 % de la nota definitiva. Se valorará la cantidad de clases asistidas y la participación en las mismas.

-Trabajo final: 50 % de la nota definitiva. Se valorará la asimilación de los contenidos explicados en clase y la claridad en la exposición.

Documentación: (10 referencias)

El contenido del programa estará muy pegado a la actualidad; por tanto, también lo estará la documentación a utilizar. El profesor, además de exponer el temario, incidirá en casos concretos, de los que aparecen en los medios de comunicación, y sobre ellos suscitará un debate, con el fin de que los alumnos adquieran la conciencia de que los asuntos internacionales, por lejanos que parezcan, pueden acabar teniendo influencia en la estrategia empresarial.